

MARKETING DIGITAL

BLENDED LEARNING

100 % EN LIGNE

DEPUIS 2016





INFORMATIONS PRATIQUES

Durée

80 Heures

Public

Tout Public

Prix

1920 €

Prérequis

Aucun

Sanction

Certificat de réalisation délivré à l'issue de la formation.

Évaluation des acquis via tests, exercices pratiques ou mises en situation pour valider les compétences développées.

LES OBJECTIFS DE LA FORMATION

- Développer une stratégie digitale performante.
- Optimiser la visibilité avec le SEO, SEA et les réseaux sociaux.
- Exploiter le growth hacking pour booster les performances.
- Analyser et ajuster les campagnes grâce aux outils numériques.



PROGRAMME



Durée : 5 heures

1. IMAGE DE MARQUE



- **Création de logo** et déclinaisons graphiques.
- **Positionnement stratégique** et différenciation concurrentielle.
- **Définition de la cible** et structuration du business model.
- **Inbound & outbound** marketing, stratégies et mise en application.

Objectif : Construire une identité visuelle forte et un positionnement clair.

Durée : 8 heures

2. RÉFÉRENCIEMENT NATUREL (SEO)

- **Moteurs de recherche & SERP**, fonctionnement et algorithmes.
- **Optimisation technique**, mobile-first, vitesse et indexation.
- **Stratégie de contenu**, articles optimisés et structuration SEO.
- **Backlinks et netlinking**, acquisition de liens et autorité.
- **Audit et suivi SEO**, outils d'analyse et ajustements.

Objectif : Améliorer le positionnement d'un site web sur Google.



PROGRAMME



Durée : 8 heures

3. PUBLICITÉ PAYANTE (SEA)



- **Google Ads & YouTube Ads**, création et ciblage avancé.
- **Stratégies d'enchères** et gestion du budget publicitaire.
- **Suivi des conversions**, tracking et mesure de performance.
- **Optimisation des annonces**, ajustements et AB testing.
- **Analyse des résultats**, interprétation et améliorations continues.

Objectif : Créer et optimiser des campagnes publicitaires performantes.

Durée : 10 heures

4. RÉSEAUX SOCIAUX

- **Plateformes majeures**, Facebook, Instagram, LinkedIn, TikTok...
- **Stratégie éditoriale**, planification et création de contenu.
- **Engagement & interaction**, animer et développer sa communauté.
- **Publicité sur réseaux sociaux**, ciblage et gestion des campagnes.
- **Suivi & analyse des performances**, KPIs et ajustements stratégiques.

Objectif : Attirer, engager et fidéliser une audience via les réseaux sociaux.



PROGRAMME



Durée : 7 heures

5. GROWTH HACKING



- **Automatisation et scrapping**, outils et stratégies d'acquisition.
- **Optimisation du tunnel de conversion**, augmenter le taux de transformation.
- **Tests A/B et expérimentations**, affiner les actions marketing.
- **Indicateurs de performance**, ROI, CLTV et taux de rétention.
- **Cas pratiques & étude de stratégies gagnantes.**

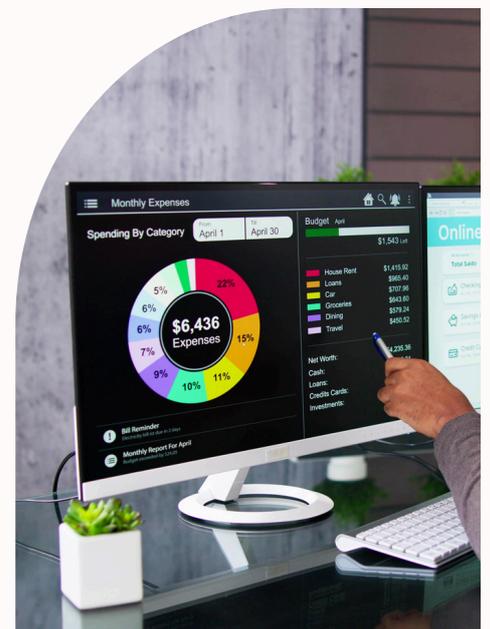
Objectif : Accélérer la croissance digitale grâce à des techniques avancées.

Durée : 7 heures

6. TRACKING ET ANALYSE DE DONNÉES

- **Google Analytics et Tag Manager**, paramétrage et tracking.
- **Collecte et traitement des données**, analyser les performances.
- **Tableaux de bord et reporting**, structurer et visualiser les résultats.
- **Optimisation des actions marketing**, prise de décisions basées sur la data.
- **Cas d'application** : interprétation et ajustements stratégiques.

Objectif : Exploiter les outils d'analyse pour améliorer les campagnes.



PROGRAMME



Durée : 5 heures

7. RÉSEAUX SOCIAUX : UTILISATION ET PUBLICITÉ



- **Comprendre les spécificités des plateformes** et de leurs audiences.
- **Stratégie Social Media**, animation et modération des contenus.
- **Création et gestion de campagnes sponsorisées**, ciblage et budget.
- **Optimisation des publications**, formats, engagement et conversion.
- **Analyse et ajustement des actions**, suivi des performances.

Objectif : Gérer les réseaux sociaux et lancer des campagnes efficaces.

Durée : 5 heures

8. RÉFÉRENCIEMENT : SEO ET SEA

- **SEO & SEA complémentaires**, approche stratégique.
- **Optimisation des sites web**, techniques avancées.
- **Campagnes publicitaires Google**, meilleures pratiques.
- **Outils d'analyse SEO et SEA**, interprétation des performances.

Objectif : Combiner référencement naturel et payant pour maximiser la visibilité



PROGRAMME

Durée : 5 heures

7. ATELIER EN VISIOCONFÉRENCE

- **Révision des notions** SEO, SEA, réseaux sociaux et growth hacking.
- **Études de cas**, analyse et diagnostic de campagnes existantes.
- **Optimisation des stratégies digitales**, applications personnalisées.
- **Tests & simulations**, mises en situation pratiques.
- **Retours d'expérience** et échanges avec les participants.

Objectif : Adapter et approfondir les compétences en fonction des besoins.



PÉDAGOGIE

Découvrez les outils et méthodes pédagogiques innovants qui soutiennent votre progression et vous garantissent une expérience d'apprentissage optimale.



Un apprentissage flexible et accessible

Modules interactifs : Vidéos et exercices pour une mise en situation réaliste.

Techniques d'apprentissage mémoriel : Mémorisation optimisée par la répétition espacée.

Accès 24h/24 : Apprenez à votre rythme avec des contenus disponibles en continu.



Évaluation et mise en application concrète

Quiz et exercices : Validation des acquis après chaque module.

Études de cas : Mises en situation inspirées du contexte professionnel.

Pratique intensive : Exercices pour renforcer la confiance et la fluidité dans l'application des compétences.



Une plateforme complète et collaborative

Ressources pédagogiques : Supports variés pour renforcer les acquis.

Espaces collaboratifs : Forums et messagerie pour échanger et poser des questions.

Sessions en direct : Visioconférences avec formateurs pour approfondir les notions.



Un accompagnement personnalisé

Parcours modulable : Contenus et exercices adaptable.

Suivi personnalisé : Accompagnement et retours individualisés.

Coaching et conseils : Sessions interactives pour perfectionner vos acquis et répondre à vos défis.

ACCOMPAGNEMENT

Découvrez les moyens et postures d'accompagnement conçus pour vous offrir une expérience sur mesure, adaptée à vos objectifs et à votre progression.

VOTRE MENTOR DÉDIÉ : UN ACCOMPAGNEMENT SUR MESURE

- **Rendez-vous programmés** : Sessions en visioconférence, présentiel ou par téléphone, adaptées à vos besoins.
- **Feedback personnalisé** : Retours réguliers pour suivre les progrès et ajuster les contenus.
- **Pédagogie sur mesure** : Méthodes adaptées à votre niveau pour une montée en compétences efficace.
- **Disponibilité constante** : Questions traitées sous 48 heures ouvrées par votre mentor.
- **Suivi proactif** : Relances régulières pour assurer votre progression et votre engagement.



ASSISTANCE TECHNIQUE POUR UN APPRENTISSAGE SANS INTERRUPTION



- **Messagerie intégrée** : Une messagerie disponible directement via la plateforme pédagogique pour signaler tout problème technique .
- **Support par email** : Une assistance technique accessible à l'adresse nolia.formation@nolia.fr pour résoudre les problèmes rapidement.
- **Délais de réponse garantis** : Toutes les demandes techniques sont traitées sous 48 heures ouvrées maximum.
- **Aide continu** : Une équipe technique dédiée pour vous accompagner en cas de problème avec la plateforme ou les outils.

MODALITÉS

Découvrez les modalités qui vous accompagnent, de l'inscription à la validation de vos acquis.

MODALITÉS D'INSCRIPTION ET D'ACCÈS À LA FORMATION

- **Procédure d'inscription** : Les inscriptions se font directement via notre site internet ou en contactant notre équipe par email ou téléphone.
- **Délais d'accès** : Un délai incompressible de 11 jours ouvrés est appliqué entre la validation de l'inscription et le début de la formation, quel que soit le mode de financement choisi.
- **Accessibilité** : Nos formations sont adaptées pour accueillir des personnes en situation de handicap. Un référent handicap est disponible pour répondre à vos besoins spécifiques.

MODALITÉS D'ÉVALUATION ET DE VALIDATION

🎯 ÉVALUATION INITIALE :

Avant le début de la formation, un test de positionnement est réalisé pour personnaliser le programme en fonction des besoins et compétences de chaque participant.

🎯 ÉVALUATIONS CONTINUES :

Des quiz interactifs, exercices pratiques et mises en situation sont proposés tout au long de la formation pour mesurer vos acquis et identifier vos axes de progression.

🎯 ÉVALUATION FINALE :

Une épreuve finale valide les compétences acquises et permet de vérifier l'atteinte des objectifs pédagogiques.

🎯 CERTIFICATS REMIS :

À l'issue de la formation, chaque participant reçoit une attestation de fin de formation ainsi qu'un certificat de réalisation.

NOLIA

FORMATION

CONTACTEZ NOUS
POUR PLUS D'INFORMATIONS



www.noliaformation.fr



nolia.formation@nolia.fr



Nolia formation